

## OFFRE D'EMPLOI : CHARGE.E DE COMMUNICATION DIGITALE

Souhaitez-vous jouer un rôle actif dans l'**amélioration du cadre de vie public en Wallonie** ? La gestion des réseaux sociaux, la création de contenus multimédias visant à soutenir cette cause vous inspire-t-elle ? **Dans ce cas, ce job correspond à vos valeurs et aspirations !**

### Descriptif des tâches

En tant que Chargé.e de communication digitale, vous serez amené.e à développer des stratégies de gestion de communauté sur les plateformes sociales, des contenus multimédias engageant visant à sensibiliser la population à la propreté publique et du matériel de communication illustré online et offline. Vous intégrerez une équipe dynamique et collaborerez avec différents partenaires. Concrètement, vos missions incluront :

#### 1. Gestion de la Communauté :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de gestion de communauté sur les plateformes sociales pertinentes (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube...).
- Interagir activement avec la communauté, répondre aux commentaires, aux messages directs et aux questions.
- Identifier les opportunités d'engagement et de croissance de la communauté.
- Améliorer la visibilité des actions de l'asbl et augmenter le trafic sur nos différentes pages.
- Mettre en place une collaboration avec différents influenceurs et en mesurer l'efficacité.
- Planifier différentes insertions sur les réseaux sociaux en collaboration avec la stratégie de communication générale.
- Analyser les impacts des différentes publications et orienter les suivantes en fonction.

#### 2. Création de contenus :

- Créer des mises en page attrayantes pour les documents internes et externes.
- Développer des présentations visuellement impactantes et des contenus attractifs, dynamiques, engageants et informatifs pour attirer et fidéliser les différents publics cibles.
- Créer des vidéos promotionnelles et tutoriels pour présenter et informer de manière attractive sur les différents projets.
- Assurer la cohérence visuelle de tous les supports de communication.

#### 3. Collaboration :

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes communication/marketing et de gestion de projets.
- Intégrer les retours de la communauté dans les processus de conception.

- Favoriser la communication interne et partager les retours d'expériences.

#### 4. Veille technologique :

- Rester informé.e des dernières tendances en matière de médias sociaux et de conception graphique.
- Identifier les nouvelles opportunités et les meilleures pratiques dans le domaine.

## Profil

### 1. SAVOIR

- Posséder un diplôme d'études supérieures en marketing, communication, journalisme ou domaine connexe et avoir (au minimum) une formation en community management.
- Une spécialisation en marketing numérique, multimédia et/ou design graphique (ou domaine connexe) est un plus.
- Bonnes connaissances des médias sociaux et des dernières tendances dans ce domaine d'activité.
- Des connaissances de base en lien avec l'IA et ses applications concrètes dans la création de contenus médias est un plus.

### 2. SAVOIR – FAIRE

- Expérience démontrée en gestion de communauté ainsi qu'en conception graphique numérique et artistique.
- Disposer nécessairement de bonnes capacités rédactionnelles ainsi que d'une aisance oratoire en français.
- Maîtrise des outils de conception graphique et excellentes compétences en conception de présentations, par exemple Microsoft PowerPoint, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Indesign... ), Canva, ...

### 3. SAVOIR – ETRE

- Planification et organisation .
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.
- Sens du contact - Maîtrise de soi et respect d'autrui.
- Création et mise en réseaux.
- Goût prononcé pour l'esthétisme.
- Anticipation et résolution de problèmes - Faculté d'adaptation/Flexibilité.
- Capacité à respecter les délais et à gérer plusieurs projets simultanément.

## Qu'est-ce que nous vous offrons ?

- Un emploi à temps plein à durée indéterminée.
- Une fonction stimulante au sein d'une organisation dynamique et collaborative.

- Un lieu de travail attrayant et confortable, facilement accessible, avec la possibilité de travailler de façon flexible et à distance.
- Une rémunération compétitive assortie de divers avantages extralégaux :
  - Titres-repas, chèques sport et culture, éco-chèques
  - Smartphone avec abonnement
  - Prime annuelle sectorielle
  - Prime de fin d'année (13ème mois)
  - Assurance groupe et hospitalisation
  - 20 jours de congés légaux + 6 jours de RTT
  - Télétravail structurel (2 j./sem. avec indemnité)

## Intéressé.e ?

Si vous êtes intéressé.e, n'hésitez pas à envoyer votre CV, votre lettre de motivation et un porte-folio contenant quelques exemples de vos réalisations graphiques/contenus multimédias à [olga.rogovets@bewapp.be](mailto:olga.rogovets@bewapp.be).